

DAS CONTENT-MARKETING PERIODENSYSTEM

1 Cs
Content-Strategie

7 Ar
Artikel

8 E
Event

14 V
Video

15 Ls
Livestream

- Strategie
- Content Format
- Content Art
- Plattform
- KPI
- Ziel
- Sharing-Trigger
- Checkliste

MADE BY:
LIONEL
CREATES
BASED ON AN IDEA BY
CHRIS LAKE

2 Lk
Likes

3 Cm
Comments

4 Au
Aufrufe

5 Ab
Absprünge

6 Le
Leads

9 Dl
Downloads

10 Am
Anmeldungen

11 Ua
Unique Aufrufe

12 Vd
Verweildauer

13 C
Conversions

16 Mt
Mentions

17 Ld
Lesedauer

18 Tn
Teilnehmer

19 Cp
Cost per ...

20 R
ROI

21 Vi
Visualisierung

22 Nr
Nachricht

23 Tu
Tutorial

24 Te
Template

25 Fg
Forschung

26 An
Analyse

27 Uf
Umfrage

28 Ht
How-To

29 Rp
Reportage

30 Li
LinkedIn

31 Ws
Website

32 Of
Offline

33 Tb
Tumblr

34 Th
Twitch

35 Sp
Suchplatzierung

36 Im
Impressionen

37 Nb
Neue Besucher

38 Bk
Bekanntheit

39 Pr
Pressemitteilung

40 Wn
Webinar

41 In
Infografik

42 Cs
Case Study

43 St
Statistik

44 Tm
Testimonial

45 Fd
Ratgeber

46 Bp
Best-Practice

47 Tb
Testbericht

48 Fb
Facebook

49 Xi
Xing

50 Ms
Microsite

51 Fl
Flickr

52 Px
500px

53 Di
Discord

54 Af
Anfragen

55 Ae
Anrufe

56 Sh
Shares

57 Pc
Podcast

58 Eb
E-Book

59 Gl
Glossar

60 Wb
Wettbewerb

61 Fr
Fotoreihe

62 Ko
Kommentar

63 Qz
Quiz

64 Wp
Whitepaper

65 Pt
Portrait

66 Ig
Instagram

67 Yt
YouTube

68 Pi
Pinterest

69 Be
Behance

70 Dr
Dribbble

71 Qr
Quora

72 Bl
Brand Lift

73 Sf
Suchanfragen

74 En
Engagement

75 Bi
Bild

76 Em
E-Mail

77 De
Debatte

78 Rl
Rätsel

79 Tr
Trend

80 Iv
Interview

81 Di
Diskussion

82 Mn
Meinung

83 Tw
Twitter

84 Re
Reddit

85 Fo
Forum

86 Dm
Design m. i. Germany

87 Vc
VSCO

88 Sc
Snapchat

89 Nm
Neue Mitglieder

90 Ia
Image

91 Si
Spiel

92 El
E-Learning

93 Rw
Review

94 Ev
Event

95 Is
Inspiration

96 Ta
Tagebuch

97 Vm
Vimeo

98 Ps
Partner-Seite

99 Tt
Tik-Tok

100 Wa
WhatsApp

101 Tr
Traffic

102 Ap
App

103 So
Song

104 Nc
Niedlich

105 Sx
Sexy

106 Co
Cool

107 Bw
Bewegend

108 Sk
Schokierend

109 Un
Unglaublich

110 Er
Erleuchtend

111 Ek
Ekelregend

112 Rd
Random

113 Zg
Zeitgeist

114 Lu
Lustig

115 Kv
Kontrovers

116 Ef
Erfreulich

117 Rw
Reason-Why

118 Tn
Tonality

119 So
Such-Optimierung

120 Fm
Formatierung

121 Se
Sprache

122 Cd
Brand Fit

123 Zg
Zielgruppen-Orientierung

124 Fc
Fact-Check

125 Ct
CTAs

126 Fa
Feedback anregen

127 If
Interaktion Fördern

128 Kw
Keywords

129 Ub
Unternehmens-bezug